

设计心理学

Design Psychology

课程编号: JZ2405

课程性质: 非学位课

课程类型: 选修课

总学时: 16 学时

学 分: 1 学分

开课学期: 第二学期

开课单位: 建筑与艺术学院

一、教学目的

通过对设计心理学的学习,掌握本学科的基本知识与理论范畴,拓宽艺术学研究生阶段的知识结构,并应用于设计实践。

二、教学要求

本课程教学要求学生掌握设计心理学理论的基本范畴及特征,了解设计心理学的基本文献。

三、主要教学内容与学时分配

第一章 设计心理学概要

1. 教学内容:

第一节 设计心理学的研究背景

第二节 设计心理学的研究对象、范畴和目的

第三节 设计心理学的形成与发展

第四节 设计心理学的理论基础

2. 重点: 设计心理学的研究对象、范畴、目的、形成与发展。

3. 课程教学组织方式: 讲授 4 学时。

第二章 设计的审美心理

1. 教学内容:

第一节 美的本质与设计审美

第二节 设计的审美过程

第三节 产品体验与审美愉悦

2. 重点：设计审美的心理特征

3. 课程教学组织方式：讲授 4 学时

第三章 设计与消费者行为

1. 教学内容：

第一节 消费者行为理论

第二节 设计说服与消费者态度

第三节 情境设计与消费者决策

2. 重点：设计心理学的理论基础

3. 课程教学组织方式：讲授 4 学时

第四章 视觉设计心理与情感化设计

1. 教学内容：

第一节 图形认知心理

第二节 色彩感知心理

第三节 视觉的错觉效应

第四节 设计尺度心理评价

2. 重点：视觉设计与情感化设计

3. 课程教学组织方式：讲授 4 学时

四、考核方式

1. 本课程为非学位课，采用考查方式。

2. 考核成绩采取百分制，60 分为及格。

3. 平时成绩（≤30%）+研究报告、课程论文考核方式。

五、课程教材

赵伟军. 设计心理学. 北京：机械工业出版社. 2012 年第 2 版

六、主要参考书目

赵伟军. 设计心理学. 北京：机械工业出版社. 2012 年第 2 版

七、预修课程

艺术设计史

八、适用专业

艺术设计

九、说明（有说明的填写）

十、教学大纲审定

大纲制定人： 王曦彤

学科导师组组长： 董仕君

二级学院领导： 郭晓君