

# 公共艺术设计

## Public Art Design

课程编号: JZ2305

课程性质: 专业学位课

课程类型: 选修课

总学时: 32 学时

学 分: 2 学分

开课学期: 第 2 学期

开课单位: 建筑与艺术学院

### 一、教学目的

公共艺术设计课程是一门设计类实验性课程, 它整合环境空间设计, 空间导向设计, 多媒体表现, 公共雕塑, 平面设计等专业课程, 为公共艺术设计提供一个综合性平台。

### 二、教学要求

使学生了解公共艺术的概念、历史、功能、类型与形式。

使学生掌握如何提交设计意向, 进行前期调研, 实施设计过程, 发布作品演示, 以及建立系统的评价标准, 力图使学生系统地掌握公共艺术设计的创作形式。欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法, 学会运用有关的基本知识、技能与原理, 提高学生艺术鉴赏能力。

增强学生对公共艺术的理解与分析评判的能力, 开发学生创造潜能, 提高学生综合素养, 培养学生提高生活品质的意识。

### 三、主要教学内容与学时分配

以环境空间设计为主, 辅以空间导向设计, 公共雕塑, 平面设计, 并且运用多媒体表现手段, 使学生能够分组协作完成全套的环境空间设计方案。

教学内容安排:

#### 第一章 公共艺术的概念 (4 学时)

##### 1. 教学内容: 什么是公共艺术

公共艺术与大众权利

城市与公共艺术

2. 重点：城市与公共艺术

3. 课程教学组织方式：讲授（4 学时）

## 第二章 公共艺术的历史（4 学时）

1. 教学内容：市民社会的形成

公共空间的演变

公共艺术的成长

2. 重点：公共空间的演变

3. 课程教学组织方式：讲授（4 学时）

## 第三章 公共艺术的功能（4 学时）

1. 教学内容：塑造和谐社会

启发创造才能

保存历史记忆

美化公共空间

带动地区经济

2. 重点：塑造和谐社会

3. 课程教学组织方式：讲授（4 学时）。

## 第四章 公共艺术的特质（4 学时）

1. 教学内容：公共性

场域性

制度性

2. 重点：公共艺术的特质

3. 课程教学组织方式：讲授（4 学时）

## 第五章 公共艺术的类型（4 学时）

1. 教学内容：生态类作品

社区类作品

设施类作品

交通类作品

校园类作品

2. 重点：公共艺术分类的特点

3. 课程教学组织方式：讲授（4 学时）

## 第六章 公共艺术的形式（4 学时）

### 1. 教学内容：合理的尺度

有秩序的美

对比与融合

居中与从属

### 2. 重点：公共艺术的形式

### 3. 课程教学组织方式：讲授（4 学时）

## 第七章 公共艺术的创作（4 学时）

### 1. 教学内容：互动的要求

平民的价值

社会的工作

社群的利益

### 2. 重点：公共艺术的创作原则

### 3. 课程教学组织方式：讲授（4 学时）

## 第八章 公共艺术的欣赏（4 学时）

### 1. 教学内容：共享环境美感

提高鉴赏能力

品味休闲生活

创作新的定义

### 2. 重点：公共艺术新的定义

### 3. 课程教学组织方式：讲授（4 学时）

## 四、考核方式

考试

方式：平时成绩（20%）+闭卷考试（80%）的考核方式

## 五、课程教材

王洪义．公共艺术概论（第一版）．杭州：中国美术学院出版社．2007 年

## 六、主要参考书目

无

## 七、预修课程

景观环境艺术设计研究专题、西方现代艺术理论

## 八、适用专业

艺术设计

九、说明（有说明的填写）

十、教学大纲审定

大纲制定人：张立昆

学科导师组组长：董仕君

二级学院领导：郭晓君